



RHEIN-SIEG-KREIS

LANDRAT

## Grußwort

Zum Start seines neuen Magazins „BestAge“ gratuliere ich dem Verlag Bonner Druck und Medien GmbH herzlich.

Für die Region Bonn/Rhein-Sieg wird diese Publikation mit ihren zahlreichen Informationen, u.a. zu den Themen Freizeit, LifeStyle und Gesundheit zukünftig eine Bereicherung in der Medienlandschaft darstellen.

Nicht zuletzt ist auch der Bereich „Gesundheit“ einer der Politik-Schwerpunkte, der in der Region Bonn/Rhein-Sieg nach dem Bonn/Berlin-Gesetz zu erhalten und zu fördern ist. Die Region profitiert inzwischen von einem gut ausgebauten Netzwerk an Gesundheitseinrichtungen und -angeboten.

Den Begriff „Gesundheits- und Wohlfühlregion“ dürfen wir durchaus wörtlich nehmen, denn in puncto Lebensqualität hat der Rhein-Sieg-Kreis einiges zu bieten. Damit verbindet sich aber auch der Auftrag, sich nicht auf dem bisher Erreichten auszuruhen, sondern kontinuierlich und konsequent auch an gesundheitlichen Themen für unsere Bürgerinnen und Bürger weiterzuarbeiten.

Der Zielgruppe „50plus“ kommt dabei eine besondere Bedeutung zu. Gesundheitsförderung und vor allem Sport als Freizeitaktivität kann gerade den Menschen im „besten Alter“ den Alltag in vielfacher Hinsicht bereichern: Gemeinschaftliches Training fördert soziale Kontakte und ist gleichzeitig ein effektives Mittel, die eigene körperliche Fitness und Gesundheit zu erhalten.

So entwickelt und unterstützt auch der Rhein-Sieg-Kreis u.a. Maßnahmen mit dem Ziel, dass sich die Menschen ihrer Gesundheit und der Erhaltung ihres Wohlbefindens bewusst werden.

Eine gebietsübergreifende Abstimmung und Kooperation bei allen Angeboten dieser Art ist dabei jedoch besonders wichtig, denn die Menschen leben und arbeiten heutzutage in und mit

der Region und nicht mehr nur ausschließlich in ihrer Heimatgemeinde. Aus dem Nebeneinander wird ein Miteinander und ein möglichst breit angelegtes Informationsangebot von Medien, die sich mit solchen Themen befassen, trägt ein Übriges dazu bei.

In diesem Sinne wünsche ich dem Verlag Bonner Druck & Medien GmbH für sein neues Projekt „BestAge“ viel Erfolg.

A handwritten signature in black ink, reading "Frithjof Kühn". The signature is written in a cursive style with a prominent flourish at the end.

(Frithjof Kühn)