

# Medienentwicklungsplanung

*Hennefer Geschichten*

11. Bildungskonferenz Rhein-Sieg-Kreis  
Georg-Kerschensteiner-BK, 21.11.2019



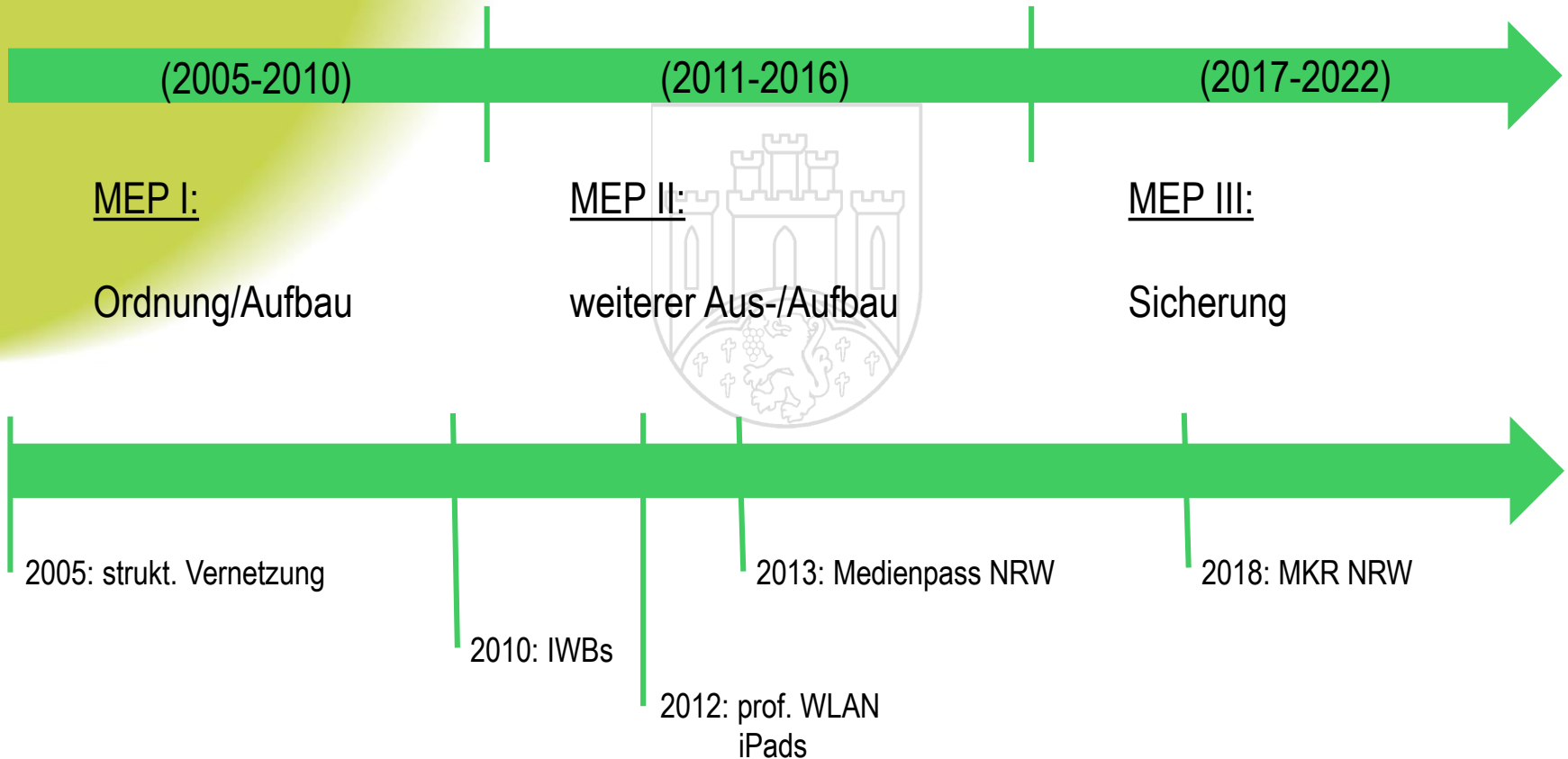
**Hennefer**  
DER BÜRGERMEISTER

# Rahmendaten Hennef


- <48.000 Ew
- 11 städt. Schulen (2x GE, GY, FöS LE, 7x GS), 5.560 SuS, ~500 LuL
- Schul-IT => städt. IT-Abteilung (seit 2006):
  - techn. Support mit eigenem Personal
  - Koordination/zentrale Beschaffung digitaler Medien
- Haushaltssicherung bis 2025
- 3. MEP (2017-2022 wg. Reinvest-Zyklus, 3,9 Mio. € inkl. 4 Stellen;  
Plankosten: 113-117 €/SuS p. a. <-> Bertelsmann-St.: 92-186 € / 261-402 €)
- Netzstruktur/-sicherheit, zentr./virt. Dienste, CMS, MDM,...  
(1.300 Win-Clients, 390+26 iPads, 10x WLAN, ~10x vollst. Präsentationstechnik)

# „HMkM“ und MEP

(1999-2005: Einzelabsprachen, Budgetschwankungen, Insel-Maßnahmen,... ☹)




# Warum ein MEP?

- Verbindlichkeit (Schulen/Träger/Politik) und Festschreibung (Ziele/Strukturen/Finanzen)
- Konkretisierung Vorgaben (SchulG: Bildungsziele, §79; KLP)
- Korrelation mit schulischen Medienkonzepten:
  - unterschiedliche Inhalte/Qualität/Aussagen
  - Orientierung am MKR NRW
  - didaktisch, Ausrichtung am  MEDIEN KOMPETENZ RAHMEN NRW
  - leichter abänderbar

# Warum noch?

## MEP erwähnt/gefördert in...

- KMK-Strategie „Bildung in der digitalen Welt“ (2016)
- „Digitaloffensive Schule NRW“ (Auftakt RegBez, 2018):  
Kooperation Schule – Schulträger, MEP zus. mit Medienberatung KT
- „Medienentwicklungsplanung in NRW“  
Orientierungshilfe für Schulträger und Schulen (2019)
- „Wartung und Pflege von IT-Ausstattung in Schulen“  
(Rahmenvereinbarung Land + KSV NRW, 2008)

-  Medienkonzepte um Bereich 6 erweitern  
(„SchulMail“ 26.06.2018)

**MEDIEN  
KOMPETENZ  
RAHMEN NRW**

# MEP, aber wie?

- Verantwortliche/r (≠ Projekt) **Beratung**
- Einbeziehung  
VV, Politik (Beschluss!), Fachbereiche (Finanzen, Hochbau,...)
- ext. Beratung/Begleitung => KT (evtl. a. Consulting)
- **Doing** Technik-/Support-Partner (cave: Fachkräfte)
- Beschlussfassung
- Impulsveranstaltung (Kick-off), breite Beteiligung
- Schulen: MeKos(!), **Fortbildung** Medienkonzepte
- Feedback: Jahres(-bilanz-/-investitions-)gespräche
- Gremien (Steuergruppe, AGs, überörtlicher Austausch LuL!)

# Praxis Umsetzung Hennef

- HMkM-Gremien:  
Schulstufen-AGs (Schulen+Träger), *Steuergruppe aufgelöst*
- Medienkoordination in Schulen(!!)  
umfangreiche Aufgaben:  
Schnittstelle, Moderation, Gremien, AP techn./organisat.
- „Rituale“:  
Jahres(investitions)gespräche(!), vorber. Schulbesuche,  
begl. Controlling (Befragung), Jahresbericht Schulausschuss
- Kooperation mit KT Rhein-Sieg (v. a. päd. Support)
- => Etablierungsaufwand, einfacher „Betrieb“

# „Problemchen“

- Kosten/Anfälligkeit Interaktivität
- teils unklare Produktlebenszyklen (Tablets, Whiteboards,...)
- Nutzung:
  - Brüche durch Produkteigenheiten/-wechsel
  - Nutzungstiefe („Filmchen“ auf IWBs/iaDs)
  - produktoffene Spontanpräsentation
- Datenschutz
- Störungsaufkommen/-komplexität, Qualität Meldungen
- vereinzelt Verzögerungen bei Beschaffung oder Support
- gelegentlich Kommunikation (Technik ↔ MeKo ↔ Schulträger)



# MEP – Don'ts

**127 Seiten Text,  
3 Seiten Glossar,  
Tabellenanhang,...**

**„digital natives“**

**„Mehrwert“**

**„Primat der Pädagogik“**

# Kontakt

[www.hennefer-modell.de](http://www.hennefer-modell.de)



Wolfgang Rossenbach

Leiter IT-Abteilung

Tel. 02242/888-226, E-Mail [wolfgang.rossenbach@hennef.de](mailto:wolfgang.rossenbach@hennef.de)



Marco Bendowski

Teamleiter Technik&Support

Tel. 02242/888-225, E-Mail [marco.bendowski@hennef.de](mailto:marco.bendowski@hennef.de)

Kurt Löhr

MEP, Beschaffung/Koordination digitale Medien an Schulen

Tel. 02242/888-446, E-Mail [kurt.loehr@hennef.de](mailto:kurt.loehr@hennef.de)